

Seit 1996 ist die international tätige GETT-Unternehmensgruppe in Treuen im Vogtland zu Hause. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten die rund 150 Mitarbeiter einen Umsatz von 15,4 Millionen Euro.

GETT®

Durch konsequente Marktausrichtung entwickelte sich GETT zum marktführenden, herstellerübergreifenden Anbieter für Systeme an der Schnittstelle zwischen Mensch und Maschine. Unter der Marke InduKey® fertigen wir in Treuen innovative Dateneingabesysteme.

Deshalb bauen wir unsere Kapazitäten am Standort Treuen weiter aus und suchen zum nächstmöglichen Termin eine/n



ONLINE-MARKETING-MANAGER

AUFGABEN

- Management des GETT-Online-Auftrittes
- Aufbau und Pflege der Unternehmenswebseiten sowie der Web 2.0-Plattformen und -kanäle
- Planung, Umsetzung, Optimierung von Kampagnen in den Bereichen SEO/SEM/SEA, E-Mail-Marketing, Social Web
- Erfolgskontrolle von Marketing-Maßnahmen
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Unterstützung im operativen Ablauf der Abteilung Marketing/Kommunikation
- Eigenständiges Verfassen von Kurztexen für Social Media-Kanäle

WIR BIETEN

- Leistungsgerechte Entlohnung
- Chancen auf Erfolgsprämien
- Möglichkeit zur Arbeit im Homeoffice
- Eigenständiges Arbeiten mit Entwicklungsperspektive

ANFORDERUNGEN

- Ausbildung oder Berufserfahrung im Bereich Marketing
- Anwendungsbereite Kenntnisse im Umgang mit WordPress sowie HTML, CSS
- Grundlagen mit Grafikprogrammen; speziell Adobe Creative Suite
- Gute Englischkenntnisse
- Autodidaktische Fähigkeiten
- Sehr gute kommunikative und rhetorische Fähigkeiten
- Hohe Sozialkompetenz

- Vielseitiges Aufgabenspektrum
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Flache hierarchische Strukturen
- Zukunftssichere Perspektiven

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte per Mail an karriere@gett.de oder per Post an:

GETT Gerätetechnik GmbH · Personalabteilung · Mittlerer Ring 1 · 08233 Treuen

gett.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!